UNIVERSITE DU TEMPS LIBRE de CHOLET

PROCES-VERBAL DE L'ASSEMBLEE GENERALE ORDINAIRE

DU 4 JUIN 2026 - 16 H

ORDRE DU JOUR

- ➔ Mot d'accueil du Président Gilles MERLET
- ➔ Présentation du RAPPORT MORAL ET RAPPORT D'ACTIVITES 2025-2026
  - Bilan des objectifs de la saison écoulée,
  - Orientations et projets futurs.
    VOTE
- ➔ Présentation du RAPPORT FINANCIER
  - VOTE
- ➔ Questions/Réponses

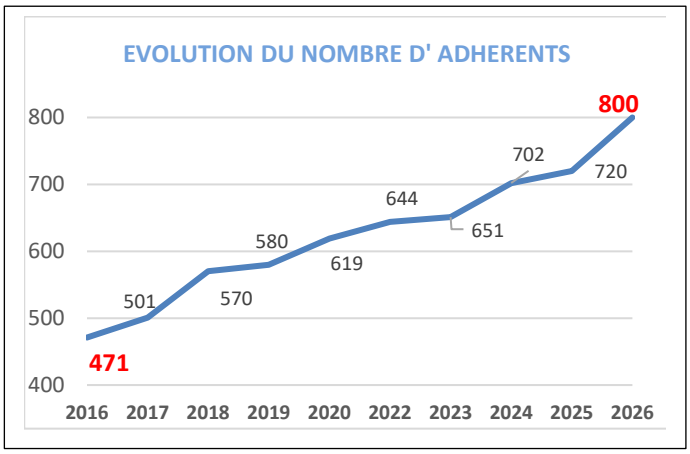
MOT D'ACCUEIL DU PRÉSIDENT :

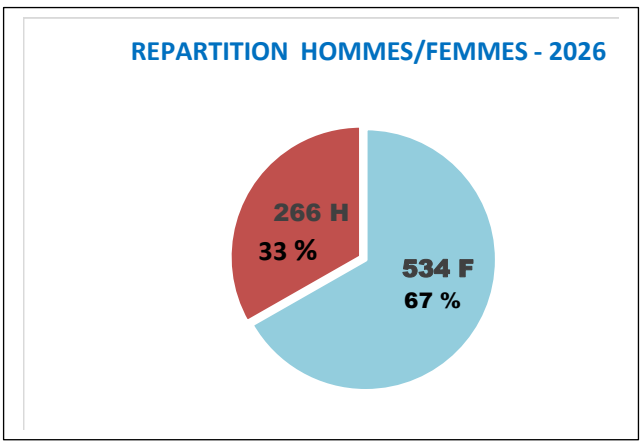
L'assemblée générale est un moment qui permet de faire le point sur la saison écoulée, de partager nos projets et de célébrer ce qui nous rassemble : la culture et les savoirs, la curiosité et le désir d'apprendre à tout âge. La saison écoulée a réuni un public fidèle et curieux autour de thèmes très variés et collant à l'actualité avec une première expérience d'une exposition photographique originale qui a reçu 450 visiteurs. Le Président remercie les bénévoles de l'association et salue en particulier l'investissement important qui a été fourni par Alain SAVARY, Jacqueline LAPORTE et Monique DOUCHEMENT pour la mise en place du nouveau site en Septembre 2025. Il remercie également les conférenciers passionnés qui sont intervenus sur cette saison et les adhérents, toujours plus nombreux et sans qui rien ne serait possible.

Le Président ouvre la séance en remerciant les adhérents d'être venus en nombre à cette 43ième AG. Le quorum de 200 est atteint, avec 150 présents et 77 adhérents représentés par procuration, **soit 227**. L'assemblée peut donc valablement délibérer. En préambule, il est acté que les votes se feront à main levée, personne ne s'y opposant.

1 - RAPPORT MORAL ET RAPPORT D'ACTIVITES (bilan des objectifs de la saison écoulée, orientations et projets futurs)

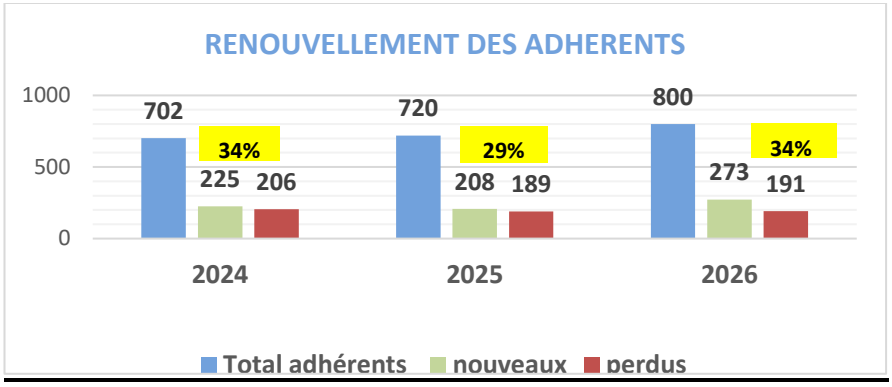
Jacqueline LAPORTE – Vice Présidente, présente les indicateurs de la saison écoulée. L'UTL compte désormais **800 adhérents**





L'évolution du nombre des adhérents a été de 11 % sur un an, record jamais égalé, avec l'arrivée d'un public toujours plus nombreux de jeunes séniors. La progression est de 70 % sur 10 ans.
87 % des adhérents sont issus de l'agglomération du Choletais. La moyenne d'âge, rapportée aux 60 % des adhérents qui ont renseigné leur date de naissance, est de 71 ans. Il est à noter aussi que 125 couples au moins fréquentent l'UTL.
Le public reste toujours très majoritairement féminin.

Nous analysons aussi le taux de renouvellement des adhérents. A 34 %, il se maintient quasiment au même niveau que celui des saisons antérieures. Sur les 800 adhérents, 273 sont nouveaux et 193 n'ont pas renouvelé leur adhésion. Ce ratio peut sembler important mais n'est pas pour autant inquiétant, les autres associations faisant ce même constat. Par ailleurs, certains adhérents perdus reviennent sur une autre saison.



1.1 Retour des actions de communication

Afin de faire connaître l'UTL, nous étions présents aux événements suivants :

- Forum des Association (Septembre 2025)
  Sur 56 contacts engagés sur place, 25 % ont concrétisé leur adhésion. C'est un bon retour.
- Salon du Bien Vieillir à Angers (Novembre 2025)
  1er salon de ce type en Maine et Loire où nous étions présents aux côtés de l'UATL d'Angers et l'UTL de Saumur sous la bannière des « Université du Temps Libre de l'Anjou » : ce type de manifestation nous fait gagner en visibilité et en contacts sur place : 65 exposants, 2000 visiteurs.
- Opération Parrainage
  Nous avons reconduit pour la 3ième année cette opération qui permet aux adhérents d'inviter des proches aux dernières conférences, sans payer l'adhésion. La gestion étant compliquée (enregistrement, paiement sur place….) et pour un faible retour, il est décidé de s'orienter sur une autre formule en 2027.
- Le PASS'SAVOIRS
  Il s'agit d'un coffret cadeau permettant d'offrir des conférences à un proche pour une valeur minimale de 30 €. Deux seules ventes sur la saison. Nous reconduirons malgré tout l'opération, les supports ayant été imprimés et aussi parce que l'UTL croit en son bien-fondé.

1.2 – L'engagement des bénévoles

Nous avons souhaité cette année vous sensibiliser sur l'engagement important des bénévoles de l'UTL autour des actions prioritaires suivantes : Programmation, Accueil et relations, Secrétariat, Trésorerie, Informatique, Communication, réunions internes.

12 bénévoles sont mobilisés, ce qui représente un **volume annuel de 2105 heures, soit l'équivalent de 1 personne à temps plein + 1/3 temps tout au long de l'année.** L'organisation des conférences, la

programmation et la communication sont les postes les plus importants. Le poste informatique a été aussi très chronophage en raison du lancement du site et problèmes associés.

1.3 – le site informatique

Jacqueline LAPORTE rappelle que l'UTL publie fréquemment en « Actualités » des compléments aux conférences (bibliographie, filmographie…) et autres infos et invite les adhérents à les consulter.

Elle rappelle aussi l'outil « Foire aux Questions » qui peut être très utile et le formulaire de contact pour nous contacter (réponse sous 24 h).

Un rapide sondage à main levée révèle le peu d'intérêt porté par les adhérents aux réseaux sociaux. La communication par ce biais sera donc reconsidérée.

Le Président complète cette présentation des éléments suivants :

Il communique le TOP 12 des conférences où l'UTL a enregistré le plus d'inscrits et le TOP 12 des conférences les plus appréciées par les 12 membres du Conseil d'administration.

Dans l'ensemble, il y avait une bonne uniformité qualitative des conférenciers pour ne citer que quelques nouveaux : Xavier Aimé, Alain Guilloux, David Colon sans oublier la venue exceptionnelle de Frédéric Launay sur le changement climatique. Malgré nos contrôles préalables, certaines conférences n'ont pas tenu leurs promesses (Wellington, les BB volés du Franquisme, les rêves selon Jung) et l'une nous a particulièrement déçus « Le choletais, originales terres ouvrières ».

Nous avons aussi connu quelques problèmes en cours de saison liés à des retards de train, aux grèves, à la météo etc… et nous avons dû annuler une conférence pour cette dernière raison. A l'avenir, nous ne remplacerons pas une conférence annulée, nous ferons des avoirs et dans la mesure du possible nous la reprogrammerons sur la saison suivante, selon l'intérêt porté.

L'absentéisme est en moyenne de 15 % par conférence, voire 25 % sur les conférences gratuites.

1.4 Point sur les objectifs présentés pour l'année 2025-2026

- Retravailler le livret : chacun a pu apprécier l'évolution qualitative de ce support, retravaillé avec un nouvel imprimeur Loire Impression de Saumur.
- Développer notre communication :
  - Création d'un Roll Up pour promouvoir le Pass'savoir.
  - Création d'une banderolle extérieure réutilisable pour promouvoir des évènements culturels
  - Parution de différents articles sur la presse locale, un court reportage sur TLC et une participation à l'émission radio « Place des Mauges » sur RCF Anjou.
- Ouvrir notre public aux lycéens : Nous avons conclu un accord de partenariat avec le lycée Ste Marie, le lycée Renaudeau (qui nous suivait déjà) et nous avons une ouverture avec le lycée Europe et St Gabriel à St Laurent s/Sèvre.
- Renouveler nos partenariats : notre partenariat avec le « Passage Culturel » se poursuit. Il est rappelé que l'UTL n'a aucun bénéfice sur la vente des livres proposés à la dédicace.
- Trouver de nouvelles salles de conférences : Cette année, 10 conférences auront lieu à l'amphithéâtre de Ste Marie, et 2 à la Salle Gene Kelly du conservatoire. Nous avons la contrainte à Ste Marie d'organiser les conférences le mercredi. Sur ces semaines-là, l'autre conférence hebdomadaire aura lieu le lundi ou le vendredi, pour éviter les jours consécutifs.

2 – OBJECTIFS POUR LA SAISON 2026-2027

- Trouver d'autres salles de conférences : une négociation est en cours pour l'utilisation plus fréquente de l'auditorium JS BACH à la Chapelle St Louis,

- ❖ Editer moins de livrets (1000 au lieu de 1500) pour en réduire le coût et imprimer 500 flyers -5 volets- à distribuer sur le forum, les salons, l'O.T etc…,
- ❖ Nouer des contacts avec d'autres associations culturelles locales pour trouver des synergies sur nos projets culturels. Un contact est pris notamment avec le Jardin de Verre,
- ❖ Créer des flyers et affichettes pour annoncer des évènements UTL spécifiques,
- ❖ Mettre en place le système HelloAsso comme partenaire évènementiel afin de simplifier la gestion d'un public non adhérent,
- ❖ Apporter des améliorations à notre site internet,
- ❖ Remanier les contrats des conférenciers,
- ❖ Continuer le développement de notre communication médiatique.

Le Président soumet au vote. Aucune abstention ni refus n'étant enregistrés, **le rapport moral et le rapport d'activités sont approuvés à l'unanimité.**

2 - Présentation du RAPPORT FINANCIER

Monique DOUCHEMENT – Trésorière – présente le rapport financier de la saison 2025-2026, arrêté au 31 MAI. Les chiffres comparatifs sur les deux dernières saisons sont présentés dans le tableau suivant :

	2024-2025	2025-2026	ECART	%
TOTAL COMMANDES	**54 280 €**	**55 137 €**	**857 €**	**2%**
PANIER MOYEN	75,40 €	68,90 €	-6,50 €	-9%
PRIX VENTE MOYEN DES SEANCES	**10,20 €**	**8,60 €**	-1,70 €	**-16%**
NOMBRE SEANCES VENDUES	**5 099**	**5 983**	**884**	**17%**
NOMBRE SEANCES PAR ADHERENT	**7,08**	**7,48**	**0,4**	**6%**

RECETTES : 60 K€.

L'augmentation est limitée à 2 % en raison de la baisse de prix des conférences, qui se retrouve dans l'indicateur du prix de vente moyen et celui du panier moyen par adhérent. En revanche, en raison de l'augmentation des adhérents, le nombre de séances vendues est mathématiquement plus important que l'année dernière. Les recettes se répartissent principalement comme suit :

- Adhésions/subvention 10 K€
- Activités conférences 44 K€
- Produits bancaires 2 K€

DEPENSES : 64 K€

- dépenses activité conférences 44 K€
- frais de fonctionnement 17 K€
- convivialité (traiteur…) 3 K€
- autres (frais banques, investissement) 1 K€

Les dépenses les plus élevées sont constituées des frais d'intervenants (13 K€) et leurs déplacement (6 K€) , les locations de salles (12 K€), les frais d'informatique pour la refonte du site et charges associées, (13 K€) et la réalisation et envoi des livrets (6 K€).

La valorisation du bénévolat correspondant aux 2105 heures engagées par les administrateurs est de 28 K€. S'ajoute la contribution volontaire en nature de 6 K€ correspondant à l'avantage consenti par la mairie pour la location des salles à tarif réduit.

Indicateurs poste de dépenses	SAISON 2024 - 2025	SAISON 2025 - 2026	ECART	en %
COUT MOYEN PAR CONFERENCIER	253 €	265 €	12 €	5%
MOYENNE FRAIS PAR SEANCE	106 €	133 €	27 €	26%
COUT MOYEN PAR SALLE	174 €	250 €	76 €	44%
COUT MOYEN PAR SEANCE	**533 €**	**648 €**	**116 €**	**22%**

Le coût des salles pèse considérablement sur le coût moyen des conférences. Il est en réelle augmentation, en raison de notre choix de ne plus utiliser la salle de la Bruyère, gratuite mais trop inconfortable. En échange, nous avons obtenu la gratuité de certaines occupations sur d'autres salles municipales.

Nous enregistrons un déficit sur l'exercice de 4498 €. Nous avons sollicité une subvention du département dont la réponse a été favorable pour un montant de 2000 € qui sera imputé sur l'exercice 2026-2027.

TRESORERIE

Son montant reste positif et nous permet de maintenir nos tarifs d'entrée de conférences à 8 € avec quelques conférences gratuites, tout en faisant appel à des conférenciers d'une certaine notoriété dont les honoraires peuvent être parfois plus élevés.

Le Président soumet au vote. **Aucune abstention ni refus n'étant enregistrés, le rapport financier est approuvé à l'unanimité.**

3 – Questions/réponses

Programmation :

A la question sur le montage du programme, Le Président indique que la tâche se répartit actuellement entre lui-même et Jacqueline LAPORTE. Des contacts sont pris sur les salons du livre notamment, par approches directes sur des thèmes d'intérêt, propositions spontanées et sollicitation de nos conférenciers les plus plébiscités pour nous proposer des sujets. Nous échangeons aussi avec d'autres UTL.

Tarif des conférenciers :

Leurs tarifs ne sont pas toujours justifiés, et dans ce cas nous pouvons les négocier. Ce ne sont pas forcément les meilleurs conférenciers qui sont les plus chers.

L'ordre du jour étant épuisé, **la séance est levée à 17 H** suivie de la présentation du programme 2026-2027 par Gilles MERLET : 51 dates. 3 conférences gratuites, un programme très diversifié sur des thèmes nouveaux. Les adhérents sont invités à le découvrir.

Gilles MERLET - Président

Jacqueline LAPORTE - Vice-Présidente & Secrétaire